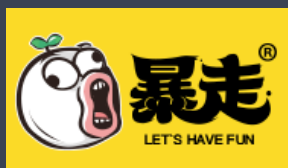


暴走漫画单次改版 使用频率提升 1.5 倍的奥秘



暴走漫画通过诸葛 io 数据分析找到改版的关键点，一次改版就能把 App 启动次数提升 1.5 倍，单次访问时长提升 1.3 倍，次日留存提高 1.3 倍。

「暴走漫画」简介



知名动漫品牌“暴走漫画”隶属于西安摩摩信息技术有限公司旗下产品，是提供暴走漫画制作和展示的应用程序软件。暴走漫画形象简单，画面饱满，故事凝练，表情夸张，粗糙却通俗易懂，有强烈的视觉冲击感，令人印象深刻。强烈的对比让简短的故事跌宕起伏，故事情节颇具共鸣性，网站的制作器使网友可以亲自尝试制作自己的暴走漫画，随时分享发生在自己身边的糗事，自上线以来深受广大年轻人的喜爱。

面临挑战

Challenge

对于内容类 APP 来说，用户活跃度是非常重要的指标。暴走漫画希望通过每次迭代，使用户活跃度成螺旋式上升。然而作为广大年轻受众喜闻乐见的知名动漫品牌，暴走漫画的影响力有目共睹，要在此基础上优化，进一步提升用户粘度并不是一件容易的事。

提升活跃度首先要定义活跃度的指标，DAU、周留存、访问时长都与活跃度有关，却不是活跃度的指标。因此在诸葛 io 数据顾问团队的建议下，暴漫团队选定了如下 5 项指标。

明确指标后，通过诸葛 io「用户分群」区分了“高活跃用户”和“普通用户”，并对比了不同维度的差异，因此找到了活跃度的增长点，一次改版实现 App 启动次数提升 1.5 倍，单次访问时长提升 1.3 倍，次日留存提高 1.3 倍。

方案简述

Project brief

方案详述

明确监测指标，是有效衡量的第一步

想要提升用户活跃度，首先要对活跃度有个明确的定义。DAU、周留存、访问时长……这些指标看起来都与活跃度相关，但都不能直接跟活跃度划等号。在诸葛 io 数据顾问团队的建议下，暴漫团队选定了如下 5 项指标，监测和衡量本次产品迭代的效果。

1. 新功能有多少人用（是否受欢迎）

一般情况下，一项新功能上线，用的人越多，表示改版更可能是成功的。

2. 用户是否会重复使用该新功能

如果新功能非常糟糕（比如存在严重 Bug 或体验极差），用户往往在用过一次之后便不会再用

第二次。而优秀的功能则可能会受到用户的喜爱，并反复使用之。

3. 新功能对所处的使用流程是否起到了优化作用
如果新上线（或优化）的功能处于某个用户使用流程中，那么您可能需要评估该功能对流程是否起到了优化的作用。比如：分享到第三方平台的过程、或拍摄并发布照片的过程。

4. 产品改版对用户留存产生了怎样的影响
一般来说，一次成功的改版、一项优秀的新功能，会增加用户对产品的喜爱，而让用户更频繁地使用产品。

5. 了解用户在怎样使用新改版的功能
新功能上线了，用户是怎样用的？他们的使用方法是否与您的预期一致？用户在使用这个功能前后分别做了什么？用户使用场景的还原，是此时 PM 最

应该关注的问题。

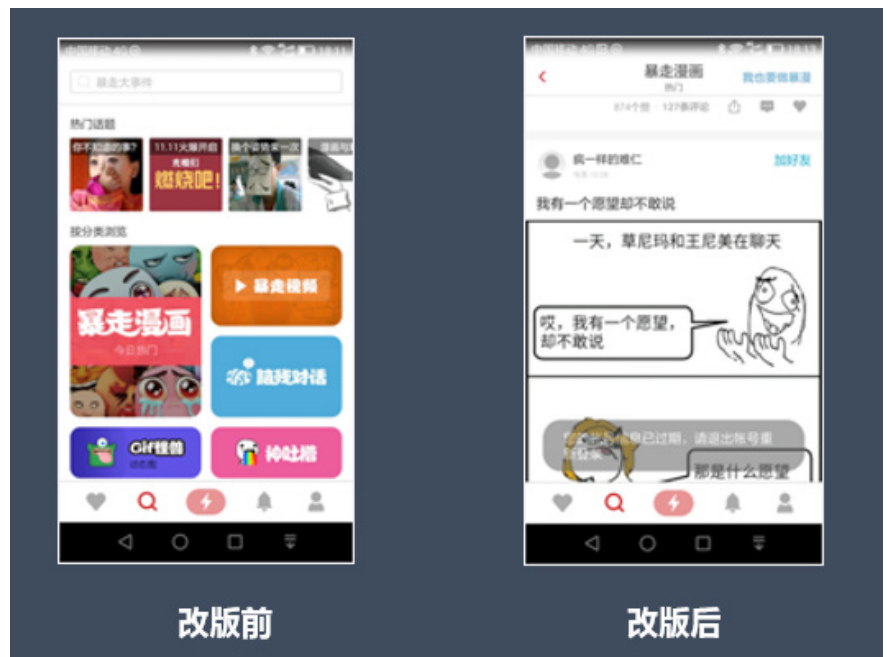
对比不同用户群，找到刺激用户活跃的关键

用户行为数据分析，提供了一种低成本、便捷的观察用户行为的手段。诸葛 io 的数据顾问与暴走漫画团队首先通过用户分群区别了“高活跃用户”和“普通用户”，即：“最近 7 天的访问次数大于 10 的用户”和“最近 7 天的访问少于 2 次的用户”。

通过对同一时期新增

牌、系统分布、渠道来源等方面，没有明显差异。在通用维度都不见效果的时候，团队开始对比两个用户群的行为差异。发现了有趣的现象：在用户新增的两天内，触发过浏览漫画内容、加过好友（订阅）、看过我的暴走（订阅的内容流）事件的用户中，有近 80% 成为了高活跃度用户。

此前暴漫 APP 首页显示了不同的分类，比如“暴



用户拆分成两个用户群，并进行多个维度的对比后，暴走漫画团队发现，“高活跃用户”和“普通用户”在地区差异、使用手机品

走视频”、“脑残对话”、“神吐槽”等等，初次访问的用户并不知道这些分类对应的是什么，只能随意选一个进去看，如果看到感

兴趣的内容，就会一直看下去；如果对内容不感兴趣，也就因此流失了。

这一发现，暴漫团队做出了一个大胆的猜测：第一时间把符合用户兴趣的内容流呈现出来，是刺激用户活跃的关键！

就这样，一个重要的决定诞生了：将栏目式首页改成瀑布流。

改版后，首页直接显示内容，内容的背后对应相应的分类，新用户自然会对哪个内容感兴趣，自然会点进去看，相应也就进入了该分类，一直

看下去，成为活跃用户。新版本上线后，暴漫 App 启动次数提升 1.5 倍，单次访问时长提升 1.3 倍，次日留存提高 1.3 倍。验证了此前的猜想，实现了总体活跃度的提升。

(完)

结论 Conclusion

不同的产品对活跃度、留存等等指标的定义不尽相同，一个卓越的产品人，必须学会在迭代循环中，以真实数据反馈进行有效「衡量」，让版本迭代尽可能地为用户增长服务。找到衡量效果的关键指标是数据驱动的第一步，拆分成不同用户群组并对比差异，是找到优化关键点的不二法宝，暴走漫画正是通过不同维度的对比最终发现了核心问题。诸葛 io 支持自定义留存、自定义用户、自定义分组，实现多个维度交叉分析，直击问题核心。



你身边的数据驱动教练

查看 DEMO

体验数据智能决策

立即注册

开启数据分析之旅

扫码关注更多
数据干货文章
行业案例实践



关于诸葛 io：

诸葛 io 于 2015 年 3 月上线，是国内领先的数据智能决策平台。诸葛 io 通过以用户中心的分析方法，洞悉用户行为画像、提升用户生命周期价值，为企业实现数据驱动的精准运营。诸葛 io 能快速适应企业各业务部门的数据需求，提供人人可用的分析平台，提升数据分析与应用效率。诸葛 io 还提供顾问式的数据智能解决方案，是企业快速增长路上必备的数据驱动教练。截至 2017 年 2 月，光明随心订、闪银、启信宝、vipabc、智联招聘、在行、优信二手车、火辣健身等 12000+ 企业已启用诸葛 io 的数据智能服务。